

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN 15

| | |
|--|----|
| 1. Los mercados | 16 |
| 2. Los mercados financieros | 17 |
| 3. El camino aleatorio | 18 |
| 4. Tipos de productos | 20 |
| 5. Inversión vs Trading | 22 |
| 6. Los principales actores del mercado | 23 |

CAPÍTULO II. TIPOS DE ANÁLISIS 25

| | |
|---|-----------|
| 1. Análisis fundamental | 26 |
| A) Teoría básica | 26 |
| B) Esquema | 27 |
| C) En la práctica: puntos adicionales | 27 |
| D) Ratios e indicadores financieros | 28 |
| E) Información a nuestra disposición | 29 |
| F) El Value Investing | 29 |
| G) El interés compuesto | 31 |
| H) Correlaciones | 31 |
| I) La fuerza relativa | 37 |
| J) Los ciclos económicos | 38 |
| 2. Análisis técnico | 46 |
| A) Los principios del análisis técnico | 46 |
| B) Aspectos clave del enfoque técnico | 47 |
| C) La teoría de Dow | 48 |
| D) Tipos de gráficos | 49 |
| E) Entender el contexto, las tendencias | 55 |
| F) Los timeframes (temporalidad) y la fractalidad del mercado | 56 |
| G) Los niveles horizontales y dinámicos | 58 |
| H) Las velas japonesas | 62 |
| I) El chartismo | 65 |
| J) El análisis cuantitativo: indicadores y osciladores | 67 |
| K) Teoría práctica de los gaps | 71 |
| L) Aspectos clave de Fibonacci | 73 |
| M) Elliott práctico | 76 |
| N) La personalidad de las ondas | 78 |
| 3. Análisis de sentimiento | 79 |
| 4. Gráficos adicionales | 80 |

CAPÍTULO III. ENTENDIENDO EL MERCADO **91**

| | |
|---------------------------------|-----|
| 1. La realidad de los mercados | 92 |
| 2. El proceso de subasta doble | 93 |
| 3. Profundizando en el concepto | 95 |
| 4. Acumulación – Distribución | 97 |
| 5. Mi visión personal | 99 |
| 6. Gráficos adicionales | 100 |

CAPÍTULO IV. LA ACCIÓN DEL PRECIO **105**

| | |
|---|-----|
| 1. Puntos clave introductorios | 106 |
| 2. Comprendiendo mejor los S/R | 109 |
| 3. Pivots o swings | 111 |
| 4. Conceptos básicos de la tendencia | 112 |
| 5. La estructura del mercado y análisis triple de TFs | 113 |
| 6. Profundizando en la tendencia | 120 |
| 7. Impulsos vs retrocesos | 123 |
| 8. Fortaleza vs debilidad | 124 |
| 9. Los principios de la futura tendencia | 129 |
| 10. Análisis vela a vela y visualizar el futuro PA | 134 |
| 11. Los Setups | 136 |
| 12. Ajustar las zonas de los Setups | 142 |
| 13. Las figuras clave | 144 |
| 14. El proceso de entrada | 144 |
| 15. Los gatillos | 147 |
| 16. Fractales | 149 |
| 17. Las segundas entradas | 150 |
| 18. Gráficos adicionales | 153 |

CAPÍTULO V. EL VOLUMEN **165**

| | |
|---|-----|
| 1. El volumen, la llave de la verdad | 166 |
| 2. Richard D. Wyckoff y su visión de mercado | 167 |
| 3. El Tape Reading | 169 |
| 4. Oferta vs demanda | 176 |
| 5. Análisis de la relación precio y volumen | 178 |
| 6. Análisis del volumen en múltiples temporalidades | 179 |
| 7. La profundidad de mercado | 181 |
| 8. Operativa práctica | 187 |
| 9. Gráficos adicionales | 188 |

CAPÍTULO VI. EL TRADE MANAGEMENT **195**

| | |
|-----------------------------|-----|
| 1. La teoría | 196 |
| 2. La gestión del trade | 196 |
| 3. Operativa práctica | 199 |
| 4. El lenguaje de las velas | 200 |
| 5. Gráficos adicionales | 202 |

CAPÍTULO VII. EL MONEY MANAGEMENT **205**

| | |
|---------------------------------------|-----|
| 1. Qué es y por qué es tan importante | 206 |
| 2. El Drawdown | 206 |
| 3. Las fases de la gestión monetaria | 208 |
| 4. Categorías de MM | 208 |
| 5. El apalancamiento asimétrico | 209 |
| 6. Modelos para calcular el Equity | 209 |
| 7. Tipos de estrategias de MM | 210 |
| 8. Fixed – Fraction vs Fixed – Ratio | 210 |
| 9. Idea operativa Anti – Martingale | 212 |
| 10. ¿Cuál debemos utilizar? | 213 |

CAPÍTULO VIII. EL PSICOTRADING **215**

| | |
|---|-----|
| 1. Los hábitos del trader | 216 |
| 2. El conocimiento de la situación | 216 |
| 3. La práctica, el principio de la actitud ganadora | 217 |
| 4. El optimismo | 219 |
| 5. Visualización, entrenando nuestra propia imagen | 220 |
| 6. Riesgo o riesgo comercial | 221 |
| 7. Entendiendo nuestras emociones | 222 |
| 8. Que sea sencillo no significa que sea fácil | 223 |
| 9. Fijar los objetivos | 224 |
| 10. La mente del guerrero | 225 |
| 11. Los pasos. De novato a profesional | 227 |
| 12. Mindfulness | 229 |
| 13. Encuentra tu “propósito” | 230 |
| 14. Las tres claves del éxito | 231 |
| 15. El poder de la planificación | 231 |
| 16. No seas un trader atrapado, sé el que atrapa | 232 |
| 17. ¿Qué te aporta el trading? | 233 |
| 18. Pasión vs adicción | 235 |
| 19. Resumen de Trading en la zona | 236 |

CAPÍTULO IX. POTENCIANDO TU TRADING **241**

| | |
|---|-----|
| 1. Adaptarse al mercado | 242 |
| 2. Perfeccionar y ajustar las zonas | 247 |
| 3. Profundizando en los Setups | 250 |
| 4. Trabajando las entradas | 252 |
| 5. Todo sobre los pullbacks | 254 |
| 6. Revisando trades | 257 |
| 7. ¿Y si? Visualización del futuro | 258 |
| 8. El mercado es tu amigo | 261 |
| 9. El sistema de desequilibrio | 263 |
| 10. Profundizando en las trampas del mercado | 265 |
| 11. ¿Dónde están situadas las órdenes del resto? | 267 |
| 12. Perfeccionando las órdenes limitadas | 276 |
| 13. Wyckoff simplificado | 278 |
| 14. Las interacciones ideales del precio | 284 |
| 15. Entendiendo al contrario, nuestro enemigo | 286 |
| 16. Los cambios de tendencia | 287 |
| 17. Tácticas con pullbacks y trades estructurales | 290 |
| 18. Mejorar haciéndose las preguntas correctas | 291 |
| 19. TSTs y BOFs, nada más | 294 |
| 20. Trading de noticias | 295 |
| 21. El Market y Volume Profile | 297 |
| 22. Gráficos adicionales | 311 |

CAPÍTULO X. EL TRADING PLAN **315**

| | |
|--|-----|
| 1. Definición de los aspectos generales | 316 |
| 2. Preparación de la plataforma gráfica | 317 |
| 3. La estructura del mercado | 318 |
| 4. La estructura intradía | 321 |
| 5. El contexto | 321 |
| 6. Oferta vs demanda | 324 |
| 7. Fortaleza vs debilidad | 326 |
| 8. La futura tendencia | 327 |
| 9. El análisis vela a vela + visualizar el futuro PA | 331 |
| 10. Los Setups | 332 |
| 11. Ajustar las zonas del Setup | 333 |
| 12. Las entradas | 335 |
| 13. Las salidas | 336 |
| 14. La gestión del trade o Trade Management | 337 |
| 15. Money Management aplicado | 337 |

| | |
|----------------------|-----|
| 16. Cerrar la sesión | 338 |
| 17. Puntos finales | 339 |

CAPÍTULO XI. SISTEMAS AUTOMÁTICOS **341**

| | |
|--|-----|
| 1. Qué es y por qué vale la pena aprender a utilizarlo | 342 |
| 2. Backtest manual con Excel | 343 |
| 3. Backtest manual con el Market Analyzer | 344 |
| 4. Creación de una estrategia automática | 344 |
| 5. Backtesting automático | 350 |
| 6. Estrategias ATM | 354 |
| 7. El Market Analyzer | 356 |

CAPÍTULO XII. CARTERA DE INVERSIÓN **359**

| | |
|--|-----|
| 1. Criterios para crear una cartera | 360 |
| 2. Buscar acciones con Finviz | 361 |
| 3. Crear un Screener de acciones con Prorealtime | 365 |
| 4. Inversión indexada | 366 |

CAPÍTULO XIII. FISCALIDAD **375**

| | |
|--|-----|
| 1. Fiscalidad en el trading | 376 |
| 2. El trading como negocio | 377 |
| 3. Gastos globales vs proyección de ingresos | 378 |

CAPÍTULO XIV. CHARTS Y ARCHIVOS (CD) **381**

| | |
|---|-----|
| • Mi trading Plan | 381 |
| • Mis herramientas operativas | 381 |
| • Páginas Web que utilizo a diario | 381 |
| • Mis espacios de trabajo personalizados | 381 |
| • Las plataformas que empleo | 381 |
| • Mis templates | 381 |
| • Mis indicadores | 381 |
| • Los excels de la operativa | 381 |
| • Vídeos gratuitos | 381 |
| • Mi diario de trading | 381 |
| • Gráficos para afianzar los apartados de cada capítulo | 381 |
| • Archivos interesantes | 381 |
| • Otros | 381 |

| | |
|--|------------|
| CAPÍTULO XV. ÚLTIMOS CONSEJOS | 383 |
| ADENDA. RESUMEN DEL TP | 387 |
| ANEXO 1. EJEMPLOS DE LOS SETUPS | 389 |
| 1. BOF | 389 |
| 2. TST | 392 |
| 3. BPB, PB y CPB | 395 |
| ANEXO 2. ESQUEMA - ORGANIGRAMA | 401 |
| ANEXO 3. BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA | 403 |
| ANEXO 4. GLOSARIO Y ABREVIATURAS | 405 |